Press Release

**startup pitch competition: get in the ring MIAMI con inspiralia**

* **La misión principal de Inspiralia es ayudar a empresas innovadoras a acelerar su comercialización con un impacto real en la sociedad**
* **Inspiralia Group da soporte de consultoría a startups estadounidenses para obtener subvenciones regionales y nacionales para financiar la innovación**
* **Inspiralia Group organiza *Get in the Ring Miami* para cambiar el futuro del ecosistema startup**

Miami, EE.UU. –5 de febrero 2020

Inspiralia (www.inspiralia.com), una empresa internacional de desarrollo de nuevos productos, organizó la semana pasada su segunda edición de la competición Get in the Ring, esta vez en Miami en el espacio Microtheater, situado en la zona más céntrica de la ciudad.

Get in the Ring es un formato único que conecta a cientos de emprendedores y ejecutivos de negocio. Las startups participantes acceden a la posibilidad de compartir sus soluciones a golpe de pitch con una comunidad de empresas conectados por más de 150 eventos que se organizan en el mundo anualmente.

**Este Get in the Ring ha sido el primero en organizarse en Estados Unidos**. Con él, **Inspiralia quiere ayudar a los participantes a conseguir financiación tanto pública como privada procedente de empresas de capital de riesgo y/o agencias del gobierno federal.**

El evento facilitó a las empresas rivales, seleccionadas de 12 países, la oportunidad de formar parte de una gran comunidad de emprendedores, inversores y grandes corporaciones. La competición consta de 3 fases clave:

1. Entrenamiento Pitch: las 20 empresas más disruptivas, partiendo de un grupo de solicitantes de 12 países incluyendo países tan lejanos como Suecia, fueron invitadas al evento para pasar un día de entrenamiento y afinación de sus presentaciones.

2. Panel de Selección: Cada una de las startups se enfrentaron a las preguntas y comentarios de un tribunal compuesto por tres expertos tras haber realizado su presentación en solo 8 minutos. El jurado nombró las 6 finalistas para la gran batalla y proporcionó valiosos comentarios.

3. La batalla final entre Campeones: Los 6 finalistas participaron en tres batallas de discursos, 1 contra 1 frente a un panel de jurado que eligió a los 3 campeones. Estas compañías ahora lucharán en la final en el Global Meetup el próximo junio en Montreal, Canadá.

**Los tres ganadores de Get in the Ring Miami fueron:**

**Khatija Ali** de **BioSapien.**

**Alejandro Burgana** de **OBE Power.**

**Bryan Young** de **Home Lending Pal.**

Testimonios:

**Alejandro Burgana** de **OBE Power:** "El programa de Get in the Ring, los jueces y los patrocinadores son excepcionales. Nos reunimos con inversores de calidad para acelerar nuestro negocio de alto impacto. Nos sentimos honrados de haber sido uno de los tres ganadores en Miami”.

**Bryan Young** de **Home Lending Pal: “**Las batallas 1 contra 1 se reducen realmente a una forma concisa en que puedas articular lo más importante y complejo de tu negocio en un corto período de tiempo. Este enfoque es excelente para aprender a atraer el interés rápidamente y en cualquier entorno”.

Queremos dar las gracias a los miembros del jurado Champion:

**Rebecca Danta** – Directora Gerente en Miami Angels

**Simon Murray** – Vicepresidente, Experencia de Cliente e Innovación - Norwegian Cruise Line Holdings Ltd.

**Camilo Padrón** – Presidente - ASELA Miami

Video del evento: <https://www.youtube.com/watch?v=pi2MaW4GniI>

Sobre Inspiralia:

Fundada en 2005, Inspiralia es una compañía de desarrollo de nuevos productos e innovación que tiene como misión ayudar a clientes a desarrollar y lanzar al mercado sus productos gracias al servicio 360º que proporciona. Los servicios de consultoría ayudan a cientos de clientes a obtener financiación a fondo perdido de las agencias federales de los EE. UU. en muchos sectores diferentes, como materiales avanzados, robótica, tecnologías biomédicas y biológicas, o inteligencia artificial, entre otros. El grupo tiene sus oficinas de EE.UU. en Miami, con oficinas globales en Madrid (España) y sucursales en Viena (Austria) y Cambridge (Reino Unido).

Para más información, por favor contacten con: Javier Magariños – javier.magariños@inspiralia.com